



CENTRUM DYSTRYBUCJI LIDL W FINLANDII



Podczas budowy trzeciego centrum dystrybucji firmy Lidl w Finlandii, z uwagi na trudne warunki gruntowe, podjęto decyzję o zastosowaniu lekkiego keramzytu Leca®.

Podczas budowy centrum dystrybucyjnego o powierzchni 60.000 m² w Järvenpää, którego koszt wyniósł 100 milionów euro, szczególną uwagę zwracano na ochronę i zrównoważony rozwój środowiska. Celem inwestycji jest budowa najbardziej przyjaznego dla środowiska centrum dystrybucji w Skandynawii. Lidl zamierza ubiegać się o certyfikat środowiskowy BREEAM i ma nadzieję na uzyskanie oceny „Excellent”.

Zwiększenie powierzchni centrum dystrybucyjnego

„W najbliższych latach otworzymy kilkadziesiąt sklepów na południu Finlandii. Potrzebujemy dodatkowej powierzchni magazynowej dla optymalizacji dostaw produktów przez siedem dni w tygodniu” - mówi Virpi Kaikkonen, dyrektor ds. nieruchomości i inwestycji deweloperskich firmy Lidl.

„Kruszywo Leca® wykorzystywane jest do kompensowania i równoważenia obciążenia na gruncie słabym zalegającym pod większą część powierzchni obiektu. Ponadto, zastosowanie lekkiej konstrukcji zmniejszy osiadanie obiektu i zapobiegnie wyporowi gruntu pod przebiegającą w sąsiedztwie drogą. Ograniczy również grubość nasypów, które na etapie wstępnego projektu Lidla miały być o 1 m grubsze” - mówi menedżer projektu Risto Riisö z firmy Geotek Oy. Planuje się użycie około 6.500 m³ keramzytu Leca®.

Keramzyt Leca® to najbardziej ekonomiczny lekki materiał wypełniający

Kierownik budowy Antti Saikkonen z Graniittirakennus Kallio Oy mówi, że jego firma stosuje precyzyjne – cyfrowe sterowanie maszynami budowlanymi, które zwiększa dokładność, wydajność i skraca terminy ukończenia prac.

Według Antti Saikkonen na materiał Leca zdecydowano się po przeanalizowaniu różnych innych opcji wykonania lekkich konstrukcji odcinających. **Wybrano keramzyt Leca®, gdy wyniki badań wykazały, że najlepiej spełnia on wymagania konstrukcyjne określone w specyfikacji dla tej inwestycji.**

Punktualność dostaw kluczem do sukcesu

„Przy stosowaniu keramzytu Leca® ważne jest, aby dostawy realizowane były zgodnie z harmonogramem dostaw na miejsce, gdzie dany materiał zostanie użyty. Wówczas nie występuje konieczność składowania przebiegowego, które powoduje wzrost kosztów i wymaga dodatkowej powierzchni. Współpraca z Leca Finlandia i firmami logistycznymi układa się nam dobrze” - mówi Saikkonen.

Zobacz jakie inne ciekawe projekty zrealizowali [koledzy z Leca Finlandia](#)

Informacje o projekcie

- **Obiekt:** Centrum dystrybucji Lidla
- **Lokalizacja:** Järvenpää, Finlandia
- **Projektant:** Geotek Ltd.
- **Generalny wykonawca:** Fira Ltd.
- **Wykonawca prac budowlanych:** Graniittirakennus Kallio Ltd.
- **Produkty Leca:** keramzyt
- **Ilość użytego materiału:** 6.500 m³